CROFNA

PRVI DONUT BAR

Od prve krafne do jednog od najprepoznatljivijih gastro brendova u Hrvatskoj.





Kvaliteta, kreativnost i iskustvo koje se pamti.

Crofna je hrvatski gastro koncept specijaliziran prvenstveno za krafne i donute, te moderne deserte i inovativne slastice.





Od samog početka fokus je bio na kvaliteti proizvoda, prepoznatljivom identitetu i stvaranju brenda koji kupci ne zaboravljaju.



Danas Crofna predstavlja spoj kvalitete, inovacije i prepoznatljivog identiteta.

PRIČA CROFNE ZAPOČELA JE 2022. GODINE OTVARANJEM PRVE POSLOVNICE.

Kroz predan rad, kontinuirano unapređenje ponude i snažnu povezanost s kupcima, brend je ostvario stabilan rast te proširio svoje poslovanje na više lokacija.

Prva poslovnica otvorena je na zagrebačkoj Trešnjevci, lokaciji na kojoj je nastala ideja o stvaranju modernog hrvatskog donut bara.
Upravo je ovdje postavljen temelj vrijednosti koje i danas definiraju Crofna brend.





Svaki korak razvoja bio je vođen željom za savršenstvo.

KAKO JE CROFNA RASLA?

Od prvih prodanih krafni do snažnog i prepoznatljivog brenda...

Ključ našeg rasta temelji se na:

- *kvaliteti proizvoda*
- *inovacijama*
- *prepoznatljivom viuzalnom identitetu*
- *aktivnoj komunikaciji s kupcima*
- *prisutnosti na događajima i festivalima*







Crofna danas predstavlja spoj gastronomije, zabave i modernog lifestyle brenda.

CROFNA NIJE SAMO SLASTICA!

Naši proizvodi nastaju kombinacijom vrhunskih sastojaka, kreativnih recepata i pažljivo osmišljene prezentacije krajnjem krafnoljupcu.







Naši kupci ne dolaze samo po desert - dolaze po iskustvo koje pamte i žele podijeliti sa drugima.

Mi kažemo kako nam ne dolaze roditelji s djecom, već "djeca s roditeljima:"

PREPOZNATLJIVI OKUSI

Naše krafne razvijene su kako bi pružile savršen balans izgleda i okusa.
"Okus naših krafni prati izgled"

Među najtraženijim okusima ističu se:

- premium čokoladne kombinacije(Choco bomba, Ferrrero, Kinder itd.)
- voćne varijante
- pistacija
- Cheesecake, Šumsko voće, Višnja-Nutella)
- sezonske limitirane kolekcije





Svaki proizvod izrađuje se s posebnom pažnjom prema detaljima

FAVORITI KUPACA

Neki proizvodi s godinama su postali zaštitni znak Crofne.

Najveći interes kupaca redovito izazivaju:

- *Bijeli Bueno krafna*
- *Pistachio donut*
- *Cheesecake*
- *Dubai jagode(sezonski)*
- *Buncek u krafni(Adventsko vrijeme)*

Njihova popularnost potvrđuje važnost inovacije i praćenja trendova.





CROISSANT BY CROFNA

Razvojem linije *Croissant by Crofna* brend je dodatno obogatio svoju ponudu i predstavio novu kategoriju proizvoda.

Croissant by Crofna svoju eru počeo je na gastro-food festivalima u Zagrebu, Hrvatska.







Croissant by Crofna predstavlja prirodan nastavak razvoja brenda i potvrđuje sposobnost prilagodbe novim trendovima i željama kupaca.



Croissant
by Crofna



KREATIVNOST BEZ GRANICA

Inovacija i cilj modernog deserta jedan je od temelja Crofna brenda samog početka





Kroz razvoj novih proizvoda, sezonskih kolekcija i limitiranih izdanja kontinuirano stvaramo ponudu koja iznenađuje i privlači pažnju kupaca, što onih najmlađih, tako i umirovljenika.







Svaki novi proizvod rezultat je pažljivog istraživanja tržišta, trendova i preferencija naših gostiju.

CROFNA NA EVENTIMA

Sudjelovanje na preko 20-ak gastro festivala, sajmova i evanat-a, omogućilo je Crofni izravan kontakt s tisućama novih korisnika

Kroz evente predstavljamo nove proizvode, gradimo prepoznatljivost brenda i stvaramo iskustva koja ostaju u sjećanju posjetitelja. U cilju njihovog povratka u stalne poslovnice.







PRISUTNOST

na događanjima pokazala se kao jedan od najvažnijih alata za rast i razvoj brenda

ADVENTSKA PRIČA

PO PRVI PUTA

CROFNA

JE IZBACILA SVOJE SLANO JELO ***BUNCEK U KRAFNI***



prosinac 2025

Adventsko razdoblje otvorilo je prostor za razvoj novih proizvoda i stvaranje jedne od najuspješnijih Crofna priča



buncek u krafni

Spajanjem tradiocionalnih okusa i modernog pristupa nastali su proizvodi koji su privukli veliku pažnju kupaca, medija i društvenih mreža



KAD TRADICIJA SUSRETNE INOVACIJU



Ovaj jedinstveni proizvod spojio je tradicionalnu hrvatsku gastronomiju i moderan street food koncept, stvarajući iskustvo koje je izazvalo velik interes javnosti

Hype

Projekt je pokazao kako Crofna uspješno pomiče granice klasične ponude i stvara proizvode koji ostavljaju snažan dojam popraćen upečatljivim marketingom



CROFNA VRBANI I CROFNA DUBRAVA

Otvaranjem poslovnica na Vrbanima i u Dubravi, Crofna je nastavila svoj razvojni put te dodatno učvrstila prisutnost brenda na zagrebačkom tržištu

Svaka lokacija zadržava prepoznatljiv Crofna identitet, istovremeno stvarajući jedinstvenu atmosferu prilagođenu lokalnoj zajednici.

Širenjem poslovanja Crofna nastavlja graditi snažnu mrežu lokacija temeljenih na kvaliteti proizvoda, vrhunskoj usluzi i iskustvu koje kupci prepoznaju te se s osmijehom vraćaju



Nakon uspješnog razvoja prve poslovnice, Crofna je nastavila širiti svoju prisutnost otvaranjem novih lokacija u Zagrebu







VIZUALNI IDENTITET BRENDA

Svaki detalj osmišljen je s ciljem stvaranja pozitivnog i upečatljivog iskustva za kupce

Prepoznatljiv vizualni identitet danas je jedan od ključnih elemenata uspjeha brenda







Prepoznatljiv spoj boja, dizajna, ambalaže i komunikacije stvara identitet koji kupci lako prepoznaju i pamte.

CROFNA ZAJEDNICA

“iza svakog uspješnog brenda nalaze se ljudi koji vjeruju u njegovu priču”

Kroz svakodnevne posjete, interajkciju na društvenim mrežama, sudjelovanje na događajima i preporuke, Crofna je postala dio brojnih posebnih trenutaka svojih gostiju





Najveća vrijednost Crofne nisu samo proizvodi, već zajednica ljudi koja svakodnevno raste zajedno s brendom

POGLED U BUDUĆNOST

Od prve poslovnice na Trešnjevci do prepoznatljivog gastro brenda, Crofna je dokaz kako se jasna vizija, kvaliteta i predanost mogu pretvoriti u uspješnu poslovnu priču



Crofna Vrbani

Ono što je započelo jednom idejom danas je prepoznatljiiv brend, a pred nama su novi. proizvodi, nove lokacije i još mnogo slatkih priča koje tek trebamo ispričati!